



中国国际门窗幕墙博览会

Fenestration China 2015

2015.11.11-14 上海·虹桥·国家会展中心

更长展期 3天增至4天

全新现代化展馆 虹桥·国家会展中心

超大规模展出面积 100,000m²

节能热点主题展区 系统 遮阳 通风



重要说明：由于博览会观众逐年增多，应展商强烈要求，组委会决定将 2015 年展期延长至四天，以便广大展商充分接洽会谈。



Content

1

WHAT IS FC ?

选择 FC 博览会的 3 个理由 1-6

- ▶ 门窗幕墙行业新产品、新技术和新思维的交流平台
- ▶ 满足您对产品展示的各种要求
- ▶ 不仅仅是展示 --- 前沿技术的头脑风暴平台

2

HIGHLIGHTS

FC 2015 新亮点 7

- ▶ 系统门窗的崛起
- ▶ 一体化产品 --- 建筑遮阳与通风
- ▶ 多元化的幕墙产品

3

BASIC INFO

FC 2015 博览会基本信息 8-9

- ▶ 谁来参展?
- ▶ 谁来参观?
- ▶ 如何参与?



1

What is FC ? ——选择 FC 博览会的三个理由

理由 1. 门窗幕墙行业新产品、新技术和新思维的深度交流平台

随着移动互联时代的来临，人们的沟通变得愈发高效和简便，由此带来的商业社会进步的速度早已超过了大多数人的想象。但这种只基于信息传递，而缺乏情感交流的方式，却让信任感逐渐缺失。展览，这种可以让客户体验发挥到极致的模式，它的价值绝不仅仅体现在产品销售上，而应该体现在短时间内高频、充分、深入的沟通所迸发的灵感和由此带来的更多商机。

Fenestration China 中国国际门窗幕墙博览会诞生于 2003 年，和众多展会一样，一开始，它只是为了让客户在一个“集市”上销售自己的产品。伴随着 12 年的发展，FC 博览会已经拥有了亚洲排名第一、世界排名第二的身份，聚集了上千家门窗幕墙企业的参与。在这里，来自各地的优秀企业展示的不仅仅是他们最新的产品，更是他们的思维 and 理念；来自全球各地的观众带来的也不仅仅是订单，而是一些随时可能带来更大商机的信息。

每年我们都能听到企业反馈，在博览会上收获了一些灵感，被他们用到了企业的管理创新和技术变革中；还有一些企业，和某位国际买家一拍即合，迅速拓展某国市场。FC 博览会早已不是单纯的买卖双方的交易场所，它是一个学习的平台，一个交流的平台，更是一个畅想未来的平台。

每年 11 月，FC 博览会聚集了全球门窗幕墙界几乎所有的品牌企业，聚集了这个领域最顶尖的技术专家、企业家和跨界的知名建筑师、地产商。

是否有所得？只取决于您有没有带着思变的眼光、敏锐的嗅觉和学习的心态前来参与。





理由 2. 满足您对产品展示的各种要求

FC 博览会是门窗幕墙行业企业首选的新产品首发平台和斗秀场。每年 11 月，来自全球各地的采购商都来到这里，寻找创新产品和技术。门窗幕墙行业的技术创新和商业模式创新也都在这里得到充分的交流和碰撞。

创新

博览会展品涵盖建筑门、窗、幕墙行业产业链上的全系列产品，紧扣市场需求，展品丰富、分区清晰，方便专业观众搜寻不同类别的产品。FC2015 在以往的基础上，三大节能热点主题展区将全新亮相华东市场 --- 系统门窗、门窗遮阳通风一体化产品和多元化的幕墙产品将成为最大亮点！

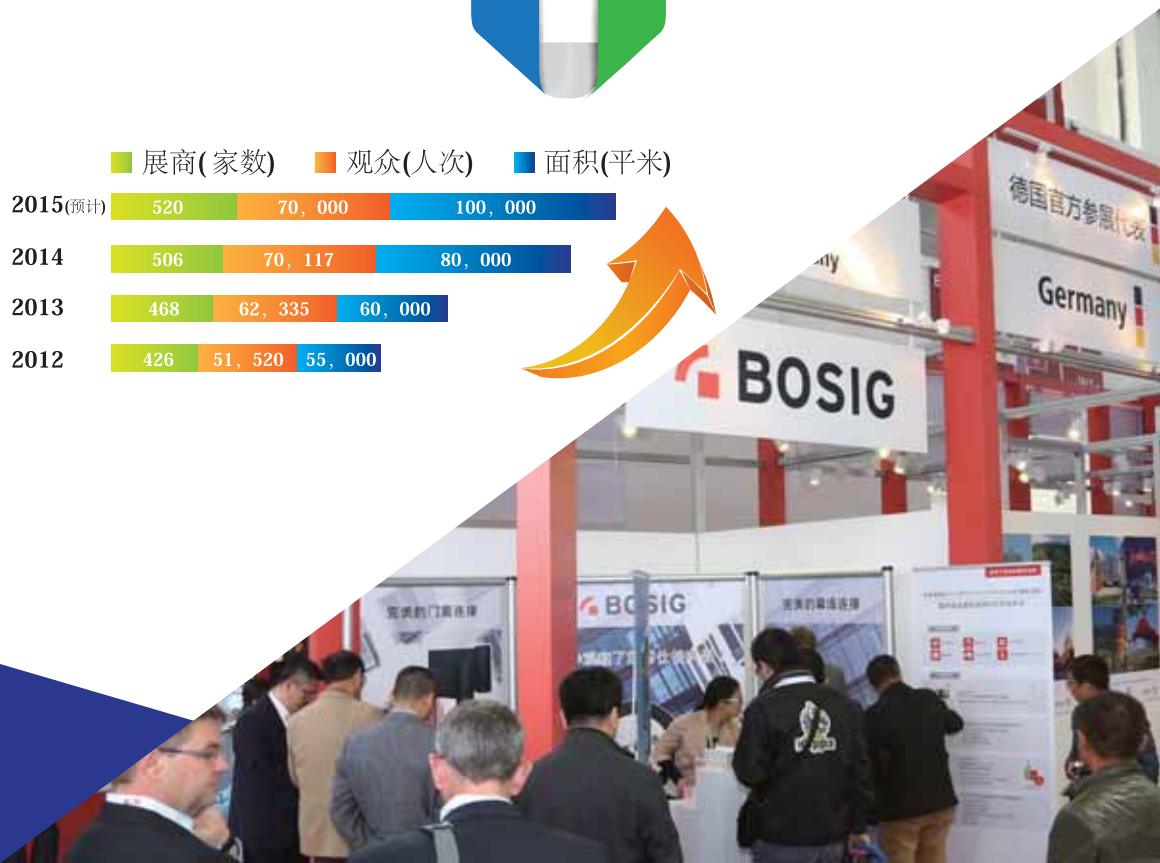
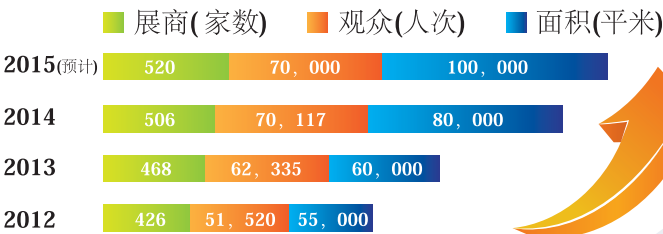
专业

国际

FC 博览会是全球顶级门窗幕墙展会联盟 GFA 的发起成员之一，参展企业来自 20 多个国家和地区。12 年来，共有来自 60 多个国家的观众参观过博览会，尤其以东南亚、中亚、中东、南美地区为主，是目前全亚洲国际化程度最高的行业盛会。

规模

2015 年，FC 博览会将启用全球最大的会展综合体——上海虹桥国家会展中心，以 100,000 平米规模亮相华东。预计有超过 520 家全球知名企业和来自全球的 70,000 人次观众将汇聚于此。



理由 3. 不仅仅是展示 --- 前沿技术的头脑风暴平台

每年，从展前两天开始，各类技术交流、管理培训、跨界合作的活动便开始上演。FDC 高级研讨会、对话建筑师论坛、对话房地产论坛、门窗幕墙行业信息化管理论坛、第二届中欧幕墙技术论坛、“金轩奖”评选，这些活动的目的都是为了聚集不同的群体，为他们打造头脑风暴的平台。同时，还有若干企业自发组织的技术交流活动、新产品发布会、晚宴。

你，错过了多少？



*以上为FC2014各配套活动现场图集



► 亚洲技术创新和交流的顶级殿堂

---Fenestration Days China 中国国际门窗幕墙高级研讨会

地点：博览会现场或附近酒店

演讲嘉宾：全球各大研究机构或知名企业技术负责人

听众人群：门窗幕墙企业工程师、设计师、企业负责人、建筑师、地产企业技术负责人

“新技术”一直都是门窗幕墙行业的灵魂！它帮助产品实现了绿色、节能、创新的价值。FDC 高级研讨会自创立以来，一直将“引领亚洲门窗幕墙行业技术发展趋势”为宗旨，每年针对行业热点和全球技术发展趋势甄选主题，并从全球邀请业内重量级专家担任演讲嘉宾，严格控制主题和内容，是门窗幕墙行业公认的殿堂级技术交流平台。

2014 年，绿色建筑进入了爆发式增长阶段，各地相继发布的一系列政策法规推动着建筑节能的良性发展，FDC2014 以“绿色中国时代下的门窗幕墙行业变革”为主题，从“门窗工业化及系统化”、“建筑节能 75% 政策解析”、“从被动式建筑到被动式房屋”、“工程案例解析”等四大专场入手，为来自门窗幕墙工程公司、门窗厂、房地产商和建筑设计师等广大专业人士奉献了一场集实用、热点、趋势于一体的精彩技术交流盛会。共有 19 位来自德国、意大利、日本、挪威和国内知名研究机构、全球顶尖企业的负责人发表了演讲。

历届演讲嘉宾（部分）：



MICHAEL SPENCER | 赵西安 | 杨帆 | 周智威 | WINFRIED HEUSLER | 王洪涛 | 张小玲 | 刘军



陆津龙 | STEFAN UDE | 黄小坤 | 石民祥 | MANFRED SPANNBAUER | HORST SCHATTSCHEIDER | 孟根宝力高 | 范泰之



► 建筑技术与艺术的交融与碰撞 ----Talk to Architects 对话建筑师论坛

地点：博览会现场或附近酒店

演讲嘉宾：国内顶尖建筑大师

听众人群：各大建筑设计机构、建筑咨询公司、幕墙工程公司、门窗幕墙设计师

建筑师对门窗幕墙行业的重要性不言而喻，但门窗幕墙企业却很难与作为“艺术家”的建筑师进行深入的沟通与对话。经过 3 年的探索和准备，Talk to Architects 对话建筑师论坛，终于在中国建筑设计集团、上海市建筑学会、《建筑技艺》、《建筑结构》的倾力加盟中诞生，并作为博览会期间一项最重要的配套活动，成为门窗幕墙企业近距离接触建筑师的重要平台。“成就建筑技术与艺术的交融与碰撞”是我们的宗旨。

2014 年 11 月 7 日，“对话建筑师 --- 大型公共建筑的立面表现及遮阳一体化论坛”在北京举办。修龙、汪恒、肖毅强等九位重量级专家在现场向 300 多位建筑师听众和 100 多位门窗幕墙企业、工程公司代表、房地产企业共同分享他们在建筑外立面、门窗幕墙及遮阳一体化设计的研究与成果。我们希望通过该活动，不断增进两个行业之间的交流和互动，提升建筑师对建筑细部的关注和了解。

5





► 与终端的直接对话 --- 中国房地产业与门窗幕墙行业高峰论坛

地点：博览会现场或附近酒店

演讲嘉宾：国内知名地产企业负责人、门窗幕墙企业负责人

听众人群：地产企业、门窗幕墙企业、门窗厂、工程公司

中国房地产业的前景直接关系到门窗幕墙行业的未来发展，在国家长效调控机制下，这两个息息相关的行业将如何共同前进？房地产行业的理性回归能够将门窗幕墙行业带入节能、高品质的新时代吗？

中国房地产业与门窗幕墙行业高峰论坛创办于 2012 年，旨在为门窗幕墙企业与房地产企业打造一个直接的沟通交流平台。2014 年的论坛以“节能地产新思路 --- 系统门窗幕墙的崛起”为主题，邀请了国内著名的节能地产企业代表和门窗幕墙企业家们对话。未来的住宅产业发展必将更加关注门窗幕墙产品的品质和节能性能，系统门窗幕墙必将成为节能地产新热点、新思路。地产商对门窗产品的关注和了解已经逐步被提上议事日程，而高峰论坛也作为一年一度的行业对接大会，逐步提升地产商对门窗幕墙产品的关注度和专业度。

感谢这些地产届的精英企业带给我们的分享：

当代节能置业股份有限公司
上海朗思人居建筑科技服务有限公司
鸿坤地产集团
江苏新城地产股份有限公司
中锐地产集团
瑞安房地产发展有限公司
浙江蓝顿置业发展有限公司
浙江绿城建筑科技有限公司
云南财基实业有限公司
上海宝名国际集团
无锡红豆置业有限公司镇江分公司
陕西同丰置业有限公司
招商地产
福建省金爵房地产开发有限公司
龙湾房地产投资有限责任公司

北京正华致远房地产投资有限公司
中国房地产开发集团
恒大地产
凯德中国
华润置地
移动硅谷置业
中粮置地有限公司
K2 地产
SOHO 中国有限公司
广州保利地产
华强地产集团
龙湖地产
华夏幸福基业
天地控股集团
雅世集团



2

HIGHLIGHTS---FC 2015 新亮点

► 系统门窗的崛起

系统门窗是指经过系统研发，满足设定建筑门窗性能要求的原料、窗型、技术等一组要素，并按照此系统要素完成门窗工程的设计、加工、安装而成的建筑门窗。系统门窗并不是意味着门窗成本的提高，相反，它正是为了解决如何在最少的成本基础上实现门窗的各种性能这个问题。在国家日益严格的建筑节能政策面前，国内从门窗厂到铝型材企业，甚至五金企业，都在研发属于自己的系统门窗。作为系统门窗的聚集地，华东市场历来是必争之地。在 FC2015 现场，系统门窗馆将以近 30000 平米的规模登场，这将是一场国内系统门窗界的巅峰对决。

► 一体化产品——建筑遮阳与通风

由一场 PM2.5 引发的关于室内居住环境改善的风潮正在全国蔓延。随着人们对环境和居住舒适度要求的不断提高，门窗、遮阳、通风等一体化产品必将成为未来门窗幕墙行业的主要发展方向。华东大部分省市都处于夏热冬冷地区，保温、隔热、遮阳与通风等综合性需求最为明显，FC2015 会将建筑遮阳、门窗幕墙通风等产品设立专区进行展示，从而开启门窗幕墙行业的一体化时代。

► 多元化的幕墙产品

华东地区的幕墙使用量几乎占到了全国的半壁江山，而上海 3000 多栋既有幕墙建筑，更是占到了全球幕墙总量的 70%-80%。可以说，中国大多数幕墙公司的主要市场都在华东。FC2015 将单独开辟“幕墙展区”。在这里，您将不仅会看到来自全国各地的幕墙材料企业带来的最新材料，还将把幕墙工程企业、咨询公司的新技术、新工程作为主要的内容进行交流和展示。



3

BASIC INFO ----FC 2015 博览会基本信息

► 谁来参展

门窗幕墙系统★:

铝门窗、塑钢门窗、铝木门窗、实木门窗、智能门窗、新型门窗、阳光房、纱窗、天窗及顶棚

建筑遮阳及通风★:

百叶窗、百叶帘、外遮阳卷闸窗、户外金属百叶、中置遮阳、遮阳篷、遮阳伞、驱动及控制系统; 各类通风器、智能通风系统

幕墙系列★:

铝单板、铝塑板、铝蜂窝板、陶土板、陶瓷板、钛锌板、铜板等各种金属幕墙板材、非金属幕墙板材; 石制幕墙、木质幕墙、玻璃幕墙等

型材、隔热系列:

铝型材、塑钢型材、各类复合型材; 断桥铝隔热条、隔热胶条、PA66 隔热条、尼龙隔热条; 型材覆膜产品; 各类模具

五金配件系列:

门窗五金配件、幕墙五金配件、电动开窗机、开窗器、紧固件

建筑玻璃及光伏系列:

各类建筑玻璃、建筑玻璃膜、隔热膜; 光伏与建筑一体化产品 BIPV; 光伏电池、光伏相关零部件、光伏原材料、光伏产品、光伏工程及系统、太阳能热利用产品等

结构胶系列:

硅酮结构胶、硅酮结构密封胶、建筑结构胶、耐候胶、硅酮玻璃胶、铝板胶、丁基胶、外墙填缝胶、阻燃胶、有机硅密封胶、组角胶、聚氨酯胶粘剂、发泡剂、泡沫填缝剂、单组分、双组分; 密封胶条

门窗设备:

铝门窗加工设备、塑钢门窗加工设备、木窗加工及配套设备、建筑玻璃加工设备、刀具等各类设备辅件等

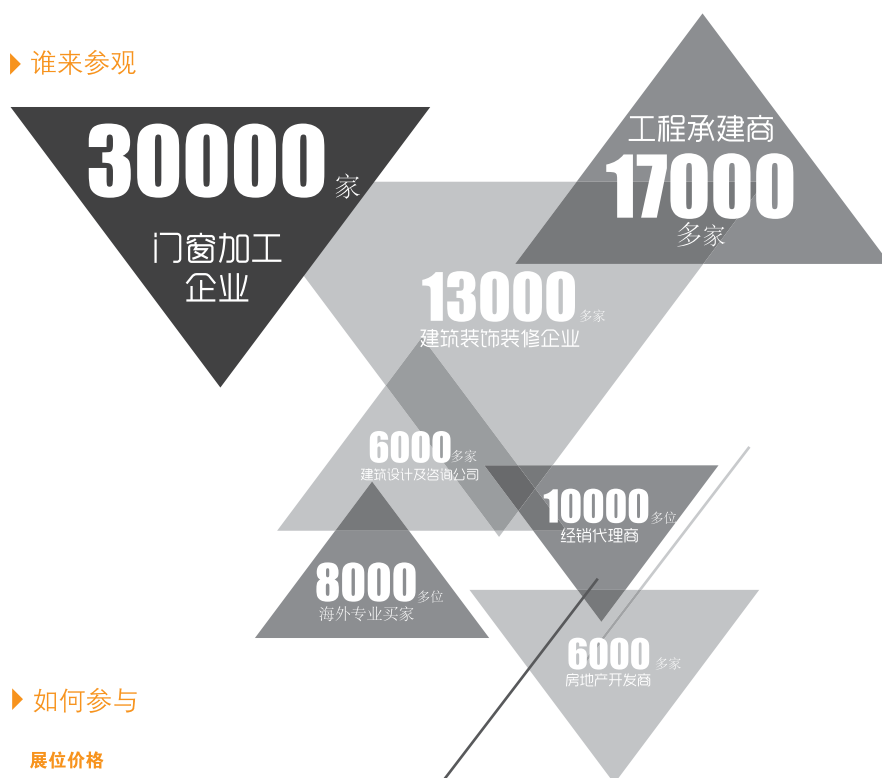
门系列 / 其他:

商业门、工业门、车库门、家居门各类软件、水性漆、相关工业协会及服务机构等

► 我们的常年参展企业 (部分)



► 谁来参观



► 如何参与

展位价格

展位类别 \ 区域	国内公司	海外公司
标准展位	RMB9800元/9m ²	USD320美元/ m ²
光地展位	RMB980元/ m ²	USD280美元/ m ²
说 明	1. 以上价格为标准价格，其中光地展位36平米起租，标准展位9平米起租； 2. 两面及两面以上的多开口展位需加收通道面基准面积的20%；若临多条通道，以长面计算（加收费用计算方法：临通道面的长度×3米×单位价格×20%）	

India 中国
观众来自 60 多个国家

阿联酋 德国 土耳其
Iran Australia Russia
Korea Japan America
Brazil 越南

上海·虹桥·国家会展中心

国家会展中心（上海）拥有50万平方米的展示空间，包括40万平方米的室内展厅和10万平方米室外展场，是目前世界上规模最大、最具竞争力的会展综合体。

坐落于上海市西部，紧邻崧泽高架和嘉闵高架两条快速路，乘地铁2号线“徐泾东”站直达，5、6、9号出口即是。



关注微信 聚焦行业资讯
fenestration-china

北京中德建联国际会展有限公司出品



主办单位：中国建筑金属结构协会 欧洲门窗协会
承办单位：北京中德建联国际会展有限公司

北京中德建联国际会展有限公司

联系人：苗青芬/张怡

电话：+86-10-8471 2661/8166

传真：+86-10-84719746

地址：北京市朝阳区望京园601号悠乐汇E座1206室，100102

电子邮件：Sunny.miao@unexpo.com.cn / Emily.zhang@unexpo.com.cn